**Методика проведения социологического опроса населения Республики Карелия**

1. Цели исследования:

Социологические исследования проводятся для определения характеристик текущих транспортных передвижений жителей Республики Карелия в муниципальном, межмуниципальном и межрегиональном сообщениях с использованием личного транспорта и ПТОП; изучения общественного мнения о состоянии дорог и работы ПТОП, предложений по улучшению транспортной ситуации на дорогах.

Социологическое исследование проводится методом выборочного опроса населения по формализованной типовой анкете, представленной в Приложении к настоящей Методике.

1. Задачи исследования:
* определить транспортное поведение (предпочтения и склонности) населения Республики Карелия по использованию различных видов транспорта во внутренних, межмуниципальных и межрегиональных передвижениях;
* выявить данные по количеству, целям и времени совершаемых регулярных и суточных перемещений;
* оценить качество дорог и обслуживания ПТОП в разрезе рассматриваемых территорий (муниципальных образований).

3. Объект исследования: население городских округов и муниципальных районов Республики Карелия.

4. Рекомендуемое количество опрошенных должно составлять не менее 0,5% от численности постоянно проживающего населения населенного пункта согласно Примерной программе регулярных транспортных и транспортно-социологических обследований функционирования транспортной инфраструктуры поселений, городских округов в Российской Федерации.

5. Опрос должен охватывать различные половозрастные и социально-профессиональные группы и быть пропорционально распределенным по муниципальным образованиям Республики Карелия.

6. Респонденты: лица в возрасте от 19 лет и старше, постоянно проживающие на территории населенных пунктов Республики Карелия и использующие ПТОП/личный транспорт.

7. Способы проведения опроса: таргетированный опрос через социальные сети, а также посредством размещения интернет-версий анкет на официальных сайтах администраций муниципальных образований Республики Карелия.

Ключевые преимущества таргетированного соцопроса:

1. Целенаправленность опроса и репрезентативность выборки. Сегментация опрашиваемой аудитории по половому признаку, возрастной категории, геопозиции (по населенным пунктам, районам, микрорайонам, улицам) и другим критериям. Репрезентативность выборки обеспечивается рядом определенно заданных параметров и соответственно максимально соответствует заданным целям.
2. Большой объем выборки и быстрота опроса.
3. Использование мотивационных маркетинговых приемов. Воздействие на пользователя посредством психологических, мотивационных приемов для стимуляции прохождения соцопроса.
4. Контроль качества заполнения анкет. Постоянный анализ действий посетителей анкеты, например, время заполнения, пройден ли опрос до конца, на каком вопросе дольше всего посетитель задумался, на каком вопросе закрыл страницу и т.д., что позволяет скорректировать вопросы анкеты, если она получилась сложной или непонятной.
5. Настройка системы отслеживания ответов. Необходима для того, чтобы не было повторных прохождений анкеты (накрутки результатов) и некорректного заполнения. Такая технология позволяет гарантированно получить ответы по всей выборке и квотам, избежать накрутки и искажения результатов опроса, сократить время сбора и обработки данных.
6. Строгая логика проведения опроса. Соблюдается точность переходов от вопроса к вопросу. Последующий вопрос не может быть задан, если не получен ответ на предыдущий.
7. Автоматическая обработка анкет. Программное обеспечение позволяет автоматически преобразовывать полученные от респондентов ответы в массив данных, готовых к обработке с помощью специальных статистических методов. Это сокращает рабочее время и снижает вероятность возможных ошибок.

8. Этапы проведения исследования

8.1 Создание web-страницы и адаптированных страниц для мобильных устройств (смартфоны, планшеты).

8.2 Подключение к web-анкетам UTM меток для получения статистики по анкетированию.

8.3 Создание рекламных кампаний в социальных сетях с мотивационными маркетинговыми приемами.

8.4 Настройка параметров по выбору целевой аудитории (возраст, район проживания, гео-привязка и т.д.) и проведение целенаправленной рекламы.

8.5 Настройка системы отслеживания ответов во избежание повторных прохождений анкеты (накрутки результатов) и некорректного заполнения.

Такая технология позволяет гарантированно получить ответы по всей выборке и квотам, избежать накрутки и искажения результатов опроса, сократить время сбора и обработки данных.

Также осуществляется постоянный анализ действий посетителей анкеты, например, время заполнения, пройден ли опрос до конца, на каком вопросе дольше всего посетитель задумался и т.д., что позволяет скорректировать вопросы анкеты.

9. Результаты проведения таргетированного социологического опроса:

- корректно заполненные web-анкеты,

- сводная электронная база данных в формате Exсel для проведения дальнейшей обработки полученных результатов.

Приложение к Методике проведения социологического опроса населения

ТИПОВАЯ АНКЕТА

1. **Выберите ваш пол?**
* мужской
* женский
1. **Выберите ваш возраст**
* 19-29 лет
* 30-39 лет
* 40-49 лет
* 50-59 лет
* 60 лет и старше

**3.** **К какой категории граждан вы себя относите:**

* Работающий
* Неработающий
* Студент (ВУЗ, ССУЗ)
* Работающий пенсионер
* Неработающий пенсионер

**4. Число проживающих в вашей семье:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Сколько личных автомобилей в вашей семье: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**6. Укажите адрес (населенный пункт, улицу и дом), где вы проживаете?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**7. Укажите адрес (населенный пункт, улицу и дом), где вы работаете/учитесь?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**8. Как часто вы совершаете поездки на работу/учебу**

* Каждый день (7 и более поездок в неделю)
* В будние дни (5 - 6 поездок)
* Несколько раз в неделю
* Не работаю
* Другое (например, удаленная работа, вахтовый метод) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. По какому графику вы работаете?**

* Пятидневная рабочая неделя
* 2/2
* 1/3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Не работаю
* Другое (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Каким способом вы добираетесь до места работы/учебы?**

* На личном автомобиле
* На общественном транспорте
* Пешком
* Не работаю
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**11. Сколько в среднем времени вы затрачиваете, чтобы добраться до места работы /учебы?**

* Менее 15 минут
* От 15 минут до 30 минут
* От 30 минут до 45 минут
* От 45 минут до 1 часа
* От 1 часа до 1,5 часа
* Более 1,5 часов
* Не работаю
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**12. Во сколько вы обычно выезжаете на работу/на учебу? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**13. Во сколько вы обычно выезжаете с работы/с учебы? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**14. Сколько человек, не считая вас, находится в автомобиле, когда вы едете на работу/учебу? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**15. Сколько километров вы проезжаете от дома до работы/учебы? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**16. Как часто вы совершаете бытовые и культурно-развлекательные поездки (по магазинам, в кино, в гости и т.п.) в течение недели?**

* Не выезжаю
* 1 – 2 поездки
* 3 – 5 поездок
* 6 – 8 поездок
* Более 8 поездок

**17. Каким способом вы выезжаете с бытовыми и культурно-развлекательными целями?**

* На личном автомобиле
* На общественном транспорте
* На такси
* Другое

**18. Сколько человек, не считая вас, находится в автомобиле, когда вы едете с бытовыми и культурно-развлекательными целями? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**19. В какое время вы обычно совершаете поездки с бытовыми и культурно-развлекательными целями?**

* с 6 до 9 часов
* с 9 до12 часов
* с 12 до 15 часов
* с 15 до 18 часов
* с 18 до 21 часа
* с 21 до 24 часов

**20. Сколько в среднем времени вы затрачиваете, чтобы добраться до места с бытовыми и культурно-развлекательными целями?**

* Менее 15 минут
* От 15 минут до 30 минут
* От 30 минут до 45 минут
* От 45 минут до 1 часа
* От 1 часа до 1,5 часа
* Более 1,5 часов
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**21. Как часто вы выезжаете в другие населенные пункты Республики Карелия** **в течение месяца (командировки, с культурно-развлекательными целями, по делам, в гости и иное)?**

* Не выезжаю
* 1 – 2 поездки
* 3 – 5 поездок
* 6 – 8 поездок
* Более 8 поездок
* Перечислите населенные пункты, куда вы выезжали в течение месяца

**22. Каковы цели ваших поездок в другие населенные пункты Республики Карелия** **в течение последнего месяца (допускается указывать несколько целей)?**

* работа
* командировка либо деловая поездка
* учеба
* бытовые цели (лечебно-оздоровительные цели, покупки и др.)
* культурно-развлекательные цели (театр, кино, спорт, туризм, отдых и т.п.)
* в гости
* иное
* не выезжал (а)

**23. Каким способом вы выезжаете в другие населенные пункты Республики Карелия** **в течение месяца (командировки, с культурно-развлекательными целями, по делам, в гости и иное)?**

* На личном автомобиле
* На общественном транспорте
* Используя и личный и общественный транспорт
* На такси
* Другое

**24. Как часто вы выезжаете в другие города РФ в течение месяца (командировки, с культурно-развлекательными целями, по делам, в гости и иное)?**

* Не выезжаю
* 1 – 2 поездки
* 3 – 5 поездок
* 6 – 8 поездок
* Более 8 поездок
* Перечислите населенные пункты, куда вы выезжали в течение месяца

**25. Каковы цели ваших поездок в другие города РФ в течение последнего месяца (допускается указывать несколько целей)?**

* работа
* командировка либо деловая поездка
* учеба
* бытовые цели (лечебно-оздоровительные цели, покупки и др.)
* культурно-развлекательные цели (театр, кино, спорт, туризм, отдых и т.п.)
* в гости
* иное
* не выезжал (а)

**26. Каким способом вы выезжаете в другие города РФ в течение месяца (командировки, с культурно-развлекательными целями, по делам, в гости и иное)?**

* На личном автомобиле
* На общественном транспорте (авиа, ж/д и др.)
* Используя и личный и общественный транспорт
* Другое

**27. Каким способом обычно вы оплачиваете поездку в общественном транспорте:**

* наличные
* банковская карта
* социальная карта
* транспортная карта
* иной способ (укажите)

**28. Оцените качество работы общественного транспорта (автобусы, маршрутные такси):**

* 1 (очень плохо)
* 2
* 3
* 4
* 5 (отлично)
* Затрудняюсь ответить

**29. Оцените качество дорог**

* 1 (очень плохо)
* 2
* 3
* 4
* 5 (отлично)
* Затрудняюсь ответить

**30. Какие проблемы транспортной инфраструктуры населенного пункта вы могли бы выделить в качестве основных? (выберите не более 3-х пунктов)**

* Низкое качество автомобильных дорог
* Неудовлетворительное качество услуг общественного транспорта
* Загруженность дорог
* Плохо настроенные светофоры
* Отсутствие комфортных условий для движения пешеходов
* Недостаток парковочных мест в центре города
* Отсутствие велодорожек и/или велопарковок
* Недостаточный уровень информирования водителей об условиях движения на дороге (ДТП, плохие погодные условия, ремонтные работы и проч.)
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**31. При каких условиях вы готовы отказаться от пользования личным автомобилем и пересесть на общественный транспорт (выберите не более 3-х вариантов ответа)?**

* Только при поломке автомобиля
* Только при плохих погодных условиях (например, гололед)
* При уменьшении интервалов движения и увеличении частоты движения общественного транспорта
* При обновлении подвижного состава общественного транспорта
* При увеличении количества маршрутов общественного транспорта
* При увеличении скорости сообщения на общественном транспорте
* При появлении "перехватывающих" парковок
* Другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Не готов отказаться от автомобиля

**32. Опишите самые проблемные места населенного пункта (глазами водителя/пешехода)**

Мой ответ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_