Приложение 5

к Программе

ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

| **№**  **п/п** | **Наименование показателя** | | | | **ед. изм.** | **Значения целевых показателей по годам:** | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2016** | | | **2017** | | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | | **2022** |
| **Демография:** | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 1 | Коэффициент естественного прироста (убыли -) в расчете на 1000 населения | | | | чел. | -129 | | | -107 | | -100 | -100 | -100 | -100 | | -100 |
| 2 | Миграционная убыль (прирост) на 1000 населения | | | | чел. | -194 | | | -183 | | -180 | -180 | -180 | -180 | | -180 |
| **Экономическое развитие:** | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| 3 | Выручка от реализации товаров (работ, услуг) | | | | млн. руб. | 19,2 | | | 21 | | 22 | 23 | 24 | 24 | | 24 |
| 4 | Индекс промышленного производства | | | | % | 101,2 | | | 115,4 | | 102,0 | 105,00 | 105,00 | 105,00 | | 105,00 |
| 5 | Производства продукции агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов: | | | | % |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| 5.1 | Продукция сельского хозяйства по видам: | | | |  |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| 5.1.1 | молоко | | | | тонн | 345,1 | | | 285,7 | | 280 | 275 | 275 | 275 | | 275 |
| 5.1.2 | Скот и птица в живом весе | | | | тонн | 72,9 | | | 67,2 | | 65,8 | 64,5 | 64,5 | 64,5 | | 64,5 |
| 5.1.3 | картофель | | | | тонн | 2085 | | | 1845 | | 1808 | 1770 | 1770 | 1770 | | 1770 |
| 5.1.4 | овощи | | | | тонн | 610 | | | 548 | | 537 | 526 | 526 | 526 | | 526 |
| 5.2 | Продукция рыбной отрасли: | | | |  |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| 5.2.1 | Объем выращивания объектов аквакультуры (товарная рыба, посадочный материал) | | | | тонн | 270 | | | 420 | | 445 | 470 | 470 | 470 | | 470 |
| 5.3 | Продукция пищевой и перерабатывающей и перерабатывающей промышленности по видам (с учетом видов деятельности, представленных в муниципальном образовании) | | | |  |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| 5.3.1 | Хлеб и хлебобулочные изделия | | | | тонн | 525,8 | | | 517,9 | | 518 | 518 | 518 | 518 | | 518 |
| 5.3.4 | Кондитерские изделия | | | | тонн | 72,8 | | | 66,6 | | 67 | 67 | 67 | 67 | | 67 |
| 5.3.5 | Чай | | | | тонн | 2,6 | | | 2,6 | | 5,0 | 6,0 | 7,0 | 7,0 | | 7,0 |
| 5.3.6 | Клюква в сахаре | | | | тонн | - | | | 5,0 | | 7,0 | 8,0 | 10,0 | 10,0 | | 10,0 |
| 6 | Объем инвестиций в основной капитал  (за исключением бюджетных средств)  в расчете на 1 жителя | | | | рублей | 904 | | | 12159 | | 2000 | 2500 | 2500 | 2500 | | 2500 |
| 7 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете  на 10 тыс. человек населения | | | | ед. | 228,2 | | | 208,0 | | 210,0 | 215,0 | 220,0 | 225,0 | 230,0 | |
| 8 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | | | | % | 31,07 | | | 30,2 | | 31,0 | 31,5 | 32,0 | 32,5 | 32,5 | |
| **Дорожная сеть:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения | % | | | 58,00 | | | 57,00 | 56,00 | | 55,00 | 54,00 | 53,00 | 52,00 | |
| 10 | | Доля населения, проживающего в населенных пунктах, не имеющих регулярного автобусного и (или) железнодорожного сообщения с административным центром муниципального района, в общей численности населения района | | % | | | 1,25 | | 1,62 | 1,62 | | 1,62 | 1,62 | 1,62 | 1,62 | |
| **Культура:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности: | | | |  |  | | |  | |  |  |  |  |  | |
|  | учреждениями клубного типа | | | | % | 118 | | | 163 | | 163 | 163 | 163 | 163 | 163 | |
| 12 | библиотеками | | | | % | 100 | | | 100 | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 13 | Доля муниципальных учреждений культуры, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве муниципальных учреждений культуры | | | | % | 21,00 | | | 21,00 | | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | 16,67 | |
| **Физическая культура и спорт:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом | | | | % | 32,83 | | | 42,59 | | 42,59 | 42,59 | 42,59 | 42,59 | 42,59 | |
| **Жилищное строительство:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Жилищный фонд на конец года всего (на конец года) | | | | тыс.  кв.м | 478,8 | | | 479,1 | | 474,0 | 474,0 | 474,0 | 474,0 | 474,0 | |
| 16 | Общая площадь жилых помещений в аварийных жилых домах | | | | тыс. кв.м | 7,2 | | | 2,86 | | 39,6 | 39,6 | 39,6 | 39,6 | 39,6 | |
| 17 | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, - всего | | | | кв.м | 29,3 | | | 30,5 | | 28,8 | 29,0 | 29,0 | 29,0 | 29,0 | |
| **Бюджетный потенциал:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета в общем объеме собственных доходов бюджета муниципального образования (без учета субвенций) | | | | % | | | 59,58 | 51,94 | | 51,90 | 52,40 | 53,00 | 53,60 | 54,10 | |
| **Потребительский рынок:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Оборот розничной торговли на 1 жителя | | | | тыс. руб | | | 40,90 | 45,83 | | 47,66 | 49,5 | 49,5 | 49,5 | 49,5 | |
| 20 | Оборот общественного питания на 1 жителя | | | | тыс. руб | | | 0,6 | 0,6 | | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | |
| 21 | Объем платных услуг на 1 жителя | | | | тыс. руб | | | 22,09 | 24,19 | | 26,4 | 28,7 | 28,7 | 28,7 | 28,7 | |
| **Рынок труда и заработной платы:** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22 | Среднесписочная численность работающих | | | | чел. | | | 4600 | 4430 | | 4260 | 4100 | 4100 | 4100 | 4100 | |
| 23 | Уровень зарегистрированной безработицы к трудоспособному населению | | | | % | | | 2,6 | 2,1 | | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | |
| 24 | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников | | | | руб. | | | 30662 | 33912 | | 37900 | 41700 | 45900 | 50500 | 55500 | |