

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ**

# АДМИНИСТРАЦИЯ

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "СУОЯРВСКИЙ РАЙОН"**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

06.02.2019 № 94

Об утверждении перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Суоярвский район»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в рамках заключенного Соглашения между Министерством экономического развития и промышленности Республики Карелия и Администрацией муниципального образования «Суоярвский район» от 12.07.2018 г. с целью улучшения конкурентной среды, создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения эффективности защиты конкуренции и уровня защиты прав потребителей на территории Суоярвского муниципального района, администрация муниципального образования «Суоярвский район» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования «Суоярвский район» на 2019-2020 годы (Приложение 1).

2. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования «Суоярвский район» на 2019-2020 годы (далее – План мероприятий) (Приложение 2).

3. Уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Суоярвский район» (отдел по экономике администрации муниципального образования «Суоярвский район»):

3.1. Ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчётным подготавливать информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Суоярвского муниципального района;

3.2. Ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчётным, направлять информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на территории муниципального образования «Суоярвский район» в Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия.

4. Опубликовать постановление на официальном сайте Суоярвского муниципального района в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

|  |  |
| --- | --- |
| И.о. главы администрации муниципального образования «Суоярвский район» | Л.В. Ленчикова |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разослать: дело, отдел по экономике

 Приложение 1

 к постановлению администрации

 муниципального образования

 «Суоярвский район»

 от 06.02.2019 г. № 94

Перечень

приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции

на территории муниципального образования «Суоярвский район» на 2019-2020 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименованиемероприятия | Ожидаемыйрезультат | Периодреализации | Ответственный исполнитель |
| 1. | Рынок розничной торговли |
| 1.1. | Разработка муниципального плана проведения ярмарок на очередной календарный год в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Республики Карелия от 30.12.2010 № 324-П «Об организации деятельности ярмарок и продажи товаров на них на территории Республики Карелия». | Развитие ярмарочной торговли на территории муниципального образования «Суоярвский район» с целью предоставления населению возможности приобретения по доступным ценам продовольственных товаров, реализуемых непосредственно производителями продукции (в. т.ч. сельскохозяйственной), предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности. | 2019-2020гг. | Отдел экономики |
| 2. | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 2.1. | Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфередополнительного образования. | Методическое, консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфередополнительного образования, размещение актуальной информации на сайте администрации города | 2019-2020гг. | Отдел образования и социальной политики |

Приложение 2

к постановлению администрации

муниципального образования

«Суоярвский район»

от 06.02.2019 г. № 94

План

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования «Суоярвский район»

 на 2019-2020 годы

Общие положения

 План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Суоярвского района на 2019-2020 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года №1738-р.

 «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории муниципального образования «Суоярвский район» Республики Карелия.

 Основными целями реализации «дорожной карты» являются:

 - включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Суоярвский район» ( далее – ОМС);

 - стимулирование новых предпринимательских инициатив;

 - мониторинг уровня развития конкуренции на территории Суоярвского района.

Целевые показатели «дорожной карты»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2018г.(факт) | 2019г.(план) | 2020г.(план) |
| Количество площадок для проведения регулярных (сезонных ) ярмарок | Ед. | 3 | 4 | 5 |
| Увеличение численности детей и молодежив возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Суоярвского муниципального района Республики Карелия и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования от общей численности детей данной возрастной группы | % | 70,3 | 75 | 80 |

Отчет о реализации Плана мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках

муниципального образования «Суоярвский район» на 2019-2020 годы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование ответственного исполнителя за реализацию

мероприятий)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия  | Срок реализации мероприятия | Результат исполнения мероприятия (краткое описание) | Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия |
| план | факт |
| Наименование рынка |
| Характеристика текущего состояния конкуренции на рынке, а также анализ факторов (проблем), ограничивающих развитие конкуренции |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |