

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

СОВЕТ СУОЯРВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ХIII сессия I созыв

РЕШЕНИЕ

29.06.2023 №

Об утверждении Порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Совет Суоярвского муниципального округа РЕШИЛ:

1.Утвердить Порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа.

2.Признать Решение Совета депутатов муниципального образования «Суоярвский район» № 84 от 26 апреля 2019 года утратившим силу с момента принятия настоящего Решения.

3.Опубликовать настоящее Решение в газете «Суоярвский вестник» и разместить на официальном сайте Суоярвского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: https://suojarvi.ru.

4.Настоящее Решение вступает в силу с момента его принятия.

Председатель Совета

Суоярвского муниципального округа Н.В. Васенина

Глава Суоярвского

муниципального округа Р.В. Петров

Приложение к решению ХIII сессии I cозыва

Совета Суоярвского муниципального округа

От 29.06.223 №

Порядок

установки и эксплуатации рекламных конструкций

на территории Суоярвского муниципального округа

1. Общие положения

1.1. Распространение наружной рекламы с использованием различного типа рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=D8C3910184E9EF58AE7F15E25D8419E2B56D276479F9707E1555D98ED71CA062DC5C7FE1B3BC6DDFhBQ2O) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Законом Республики Карелия от 28.04.2014 № 1789-ЗРК «О некоторых вопросах реализации Федерального закона «О рекламе» на территории Республики Карелия», Уставом Суоярвского муниципального округа и настоящим Порядком.

1.2. Вопросы выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Суоярвского муниципального округа (далее – Разрешение), проведения торгов на право заключения и заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, находятся в ведении Администрации Суоярвского муниципального округа (далее - Администрация).

2. Полномочия Администрации Суоярвского муниципального округа

по согласованию и размещению рекламной конструкции

2.1. Осуществляет единую окружную политику, направленную на улучшение облика сложившейся застройки округа, в вопросах, касающихся художественного оформления, размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

2.2. Разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Карелия или муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа на территории Суоярвского муниципального округа (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

2.3. Согласовывает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Карелия.

2.4. Утверждает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения.

2.5. На основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции предоставляет муниципальную услугу по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) в порядке, установленном административным регламентом Администрации по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который утверждается постановлением Администрации.

2.6. Организует и проводит торги в форме аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

2.7. Заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа.

2.8. Ведет реестр выданных Разрешений и реестр заключенных договоров на бумажных и (или) электронных носителях.

2.9. Осуществляет контроль соответствия фактически установленной рекламной конструкции ранее согласованному проекту, Схеме размещения рекламных конструкций.

2.10. Выдает владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без Разрешения, срок действия которого не истек, П[редписани](#Par433)е о демонтаже рекламной конструкции (далее – Предписание).

2.11. Принимает решение об аннулировании Разрешения, оформляемое постановлением Администрации, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

2.12. Обращается с иском в суд или в арбитражный суд о признании Разрешения недействительным.

2.13. В порядке и на условиях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе», организует процедуру демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, срок действия которого не истек, в отношении которых владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не исполнено Предписание о демонтаже указанной рекламной конструкции.

3. Требования к рекламным конструкциям

3.1. При проектировании рекламной конструкции, ее монтаже и дальнейшей эксплуатации должны быть соблюдены требования действующих государственных стандартов и других отраслевых нормативных документов.

3.2. На территории Суоярвского муниципального округа допускается установка следующих типов рекламных конструкций:

* + 1. Щитовая установка (билборд), стандартное поле 6,4х3,4 м, может быть односторонним, а также двухсторонним. Способ нанесения информации – статический или динамический (тривижен, призматрон, с поворотными полями и пр.);

3.2.2. Сити-формат (стрит-лайн, лайт-боксы и пр.) с размером поля 1,2х1,8 м, может быть одно - или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации – статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.3. Пилларс – рекламная конструкция с размером поля 1,8х3 м, может быть двух- или трехсторонним, с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации – статический или динамический (тривижен, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.4. Тумба – отдельно стоящая объемная конструкция в виде цилиндра, призмы или другой формы;

3.2.5. Ситиборд - рекламная конструкция с размером поля 4х3 м, может быть одно-или двухсторонним с внутренней подсветкой. Способ нанесения информации – статический или динамический (тривижен, призматрон, скроллер, с поворотными полями и пр.);

3.2.6. Афишный стенд - конструкция со свободным размером поля, предназначенная только для размещения афиш. Устанавливается на низкой опоре на уровне от 1,5 до 2,5 метров, как правило, параллельно пешеходной дорожке;

3.2.7. Настенные панно (брандмауэры) – рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящей из элементов крепления, и информационного поля;

3.2.8. Рекламные кронштейны – двухсторонние консольные плоскостные конструкции, установленные на собственных опорах или на зданиях;

3.2.9. Маркизы - конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них информацией. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе;

3.2.10. Уличная мебель (конструкции двойного назначения): остановочные площадки и павильоны ожидания (комплектуются рекламными конструкциями сити-формат), скамейки, мусорные баки (в виде текста, нанесенного непосредственно на баки), кровля павильонов.

4. Условия размещения рекламной конструкции

4.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

4.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, а также на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого с Администрацией в отношении земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, находящихся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, заключается на срок от 9 до 10 лет для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Владелец рекламной конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию к дате окончания срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями, изложенными в статье 19 Федерального закона «О рекламе» и нормами гражданского законодательства.

4.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии [Разрешения](#Par162), выдаваемого Администрацией после рассмотрения на комиссии по размещению средств наружной рекламы при Администрации на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Решение о предоставлении Разрешения или об отказе в выдаче Разрешения оформляется постановлением Администрации и направляется в письменной форме Заявителю.

Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется Схемой размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Суоярвского муниципального округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, [5.7](consultantplus://offline/ref=B51E7C5F218F92D3958879E37D81B0D95F3EB5CE1CC541E8684D44236782FD36D1C4FC041CAFBBB9uFP9M) статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.5. [Разрешение](#Par162) выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и является основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

4.6. Разрешение оформляется по форме согласно приложению к административному регламенту Администрации по предоставлению муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который утверждается постановлением Администрации.

4.7. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании Предписания Администрации в порядке и сроки, установленные Федеральным законом «О рекламе».

Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения влекут привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4.8. Разрешение может быть [аннулировано](consultantplus://offline/ref=D8C3910184E9EF58AE7F15E25D8419E2B56D276479F9707E1555D98ED71CA062DC5C7FE1B3BC6ED8hBQ9O) или признано [недействительным](consultantplus://offline/ref=D8C3910184E9EF58AE7F15E25D8419E2B56D276479F9707E1555D98ED71CA062DC5C7FE1B3BC6ED8hBQ3O) по основаниям и в сроки, предусмотренные Федеральным законом «О рекламе».

4.9. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязаны в течение трех дней со дня выдачи Предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, и в течение месяца осуществить демонтаж рекламной конструкции.

4.10. Если в установленный срок Предписание не исполнено владельцем рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает Предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания.

4.11. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение организуется Администрацией за счет средств бюджета Суоярвского муниципального округа.

4.12. Если рекламная конструкция присоединена к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется Администрацией за счет средств бюджета Суоярвского муниципального округа.

4.13. Хранение демонтированных за счет средств бюджета Суоярвского муниципального округа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без Разрешения, осуществляется в течение 10 дней с даты демонтажа. По истечении указанного срока демонтированные рекламные конструкции уничтожаются.

4.14. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить Администрации необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции

на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,

находящемся в муниципальной собственности

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, осуществляется на основе торгов в форме аукциона на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, открытого по составу участников и форме подачи предложений по цене, только в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций.

5.2. Администрация осуществляет функции организатора аукциона и полномочия продавца права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа.

5.3. Аукцион по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, проводит комиссия по проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, состав которой утверждается постановлением Администрации.

5.4. Администрация заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, по итогам аукциона.

5.5. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, равна размеру полугодовой платы, рассчитанной в соответствии с Методикой определения размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, утверждаемой Постановлением Администрации. Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в конкурсной заявке победителя конкурса, учитывается при расчете годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по заключенному по итогам конкурса договору.

5.6. Размер базовой ставки утверждается постановлением Администрации и определяется в размере 1/7 (одной седьмой) величины минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного Федеральным законом от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», за 1 кв.м информационного поля рекламной конструкции в год с округлением рассчитанной ставки до рублей (копейки округляются до рубля в большую сторону).

5.7. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, подлежит изменению Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не чаще 1 раза в год.

5.8. В соответствии с настоящим Порядком и действующим законодательством Российской Федерации Администрацией может проводиться аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.