



РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ
KARJALAN TAZAVALDU

АДМИНИСТРАЦИЯ
СУОЯРВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
SUOJÄRVEN PIIRIKUNNAN HALLINDO

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.06.2023

№ 600

Об утверждении Порядка проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и установлении срока, на который заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Республики Карелия от 28.04.2014 г. № 1789-ЗРК «Об установлении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Карелия», в целях повышения эффективности регулирования деятельности по распространению наружной рекламы на территории Суоярвского муниципального округа, на основании Устава Суоярвского муниципального округа:

1. Утвердить Порядок проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (Приложение № 1).
2. Установить срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для всех типов и видов рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа - 10 лет.
3. Обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Суоярвского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: <http://www.suojarvi.ru>.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Суоярвского
муниципального округа

Разослать: Дело, МКУ «ЦУМИ и ЗР Суоярвского района»

Р.В. Петров



**Порядок проведения аукционов
на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Порядок) разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Суоярвского муниципального округа.

1.2. Порядок определяет процедуру организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Суоярвского муниципального округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Объекты, аукцион), а также порядок заключения таких договоров с целью создания равных условий и возможностей для установки и эксплуатации рекламных конструкций на Объектах.

1.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на Объекте осуществляется по результатам торгов в форме электронного аукциона, открытого по составу участников, и только в отношении рекламных конструкций, указанных в схеме размещения рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа, утвержденной Постановлением администрации Суоярвского муниципального округа № 270 от 02.02.2023 (далее – Схема).

1.4. Основными принципами организации и проведения аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность при проведении аукциона.

1.5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на Объекте с победителем аукциона, предложившим наибольшую цену по отношению к начальной цене предмета аукциона.

1.6. Срок, на который заключается указанный договор, составляет 10 (десять) лет.

2. Организатор аукциона

2.1. Организатором аукциона выступает администрация Суоярвского муниципального округа (далее – администрация, организатор).

2.2. Полномочия организатора аукциона:

2.2.1. Принимает решение о создании комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя комиссии;

2.2.2. Принимает решение об организации и проведении аукциона, об установлении требования о внесении задатка, а также об отказе от проведения аукциона. Данные решения оформляются постановлением Администрации;

2.2.3. Формирует лоты, определяет условия договора, заключаемого по итогам аукциона, разрабатывает и утверждает документацию об аукционе, а также осуществляет ее публикацию на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Суоярвского муниципального округа – www.suojarvi.ru.

2.2.4. Определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее - Заявка);

2.2.5. Определяет место, дату и время рассмотрения Заявок по утвержденной форме (Приложение № 2 к Порядку) и проведения аукциона;

2.2.6. Организует подготовку и публикацию на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения

информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Суоярвского муниципального округа – www.suojarvi.ru, в газете «Суоярвский вестник» извещения о проведении аукциона или извещения об отмене проведения аукциона, а также извещения о внесении изменений в документацию об аукционе;

2.2.7. Определяет начальную цену предмета аукциона. Начальная цена составляет 50% от годовой платы, рассчитанной в соответствии с Методикой расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 1 к Порядку);

2.2.8. Определяет величину повышения начальной цены («шаг аукциона»). Размер «шага аукциона» устанавливается в размере 10% от начальной цены аукциона;

2.2.9. Определяет срок и условия внесения задатка лицами, намеревающимися принять участие в аукционе (далее именуются – претенденты). Размер задатка составляет 100% от начальной цены аукциона;

2.2.10. Принимает задатки, перечисляемые претендентами на лицевой счет организатора аукциона;

2.2.11. Заключает договор с победителем или с участником, сделавшим предпоследнее предложение, в порядке, установленном Положением, а также с единственным участником аукциона;

2.2.12. Принимает решение о признании победителя или участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение, в порядке, установленном Положением, уклонившимся от заключения договора;

2.2.13. Принимает решение о признании аукциона несостоявшимся в случае, если победитель и участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение, в порядке, установленном Положением, уклонились от заключения договора;

2.2.14. Информировывает и дает разъяснения претендентам и участникам о характере и назначении предмета аукциона, о порядке участия в аукционе, об условиях приобретения предмета аукциона, а также об иных положениях документации об аукционе;

2.2.15. Ведет учет договоров, заключенных по итогам аукциона;

2.2.16. Осуществляет иные полномочия, возложенные на организатора, в соответствии с действующим законодательством и Порядком.

3. Аукционная комиссия

3.1. Для проведения аукционов назначается аукционная комиссия в составе не менее 8 членов из состава работников Администрации и муниципального казенного учреждения «Центр по управлению муниципальным имуществом и земельными ресурсами Суоярвского района» (далее – Аукционная комиссия). Решения комиссии оформляются протоколом.

3.2. Состав Аукционной комиссии определяется распоряжением Администрации.

3.3. Аукционная комиссия:

3.3.1. проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям настоящего Порядка и опубликованному (размещенному) в информационном сообщении о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

3.3.2. принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящим Порядком, и уведомляет претендентов о принятом решении;

3.3.3. признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна или не подано ни одной заявки, путем оформления протокола о признании аукциона несостоявшимся;

3.3.4. проводит аукцион;

3.3.5. определяет победителя и оформляет протокол об итогах аукциона.

3.4. Заседание аукционной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов.

3.5. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний аукционной комиссии. Решения аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов голос председателя аукционной комиссии, а в его отсутствие – заместителя председателя является решающим

4. Участник аукциона

4.1. Претендентом может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, местонахождения или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

4.2. Претендент приобретает статус участника соответствующего аукциона с момента допуска его к участию в аукционе и признания его участником аукциона.

4.3. Участники аукциона должны соответствовать требованиям, указанным в аукционной документации, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к таким участникам:

4.3.1. Отсутствие решения о ликвидации участника - юридического лица, отсутствие решения арбитражного суда о признании участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.3.2. Отсутствие решения о приостановлении деятельности участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения Заявки.

4.4. Кроме требований, указанных в настоящем пункте, организатор аукциона не вправе устанавливать иные требования к участникам аукционов.

4.5. Претендент не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе по следующим основаниям:

4.5.1. Непредставление документов, определенных пунктом 6.3 порядка, либо наличие в таких документах недостоверных сведений.

4.5.2. Несоответствие Заявки требованиям аукционной документации.

4.5.3. Невнесение задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона.

4.5.4. Наличие решения о ликвидации претендента - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

4.5.5. Наличие решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

4.6. Участник аукциона:

4.6.1. подает заявку на участие в аукционе в порядке и в сроки, установленные условиями аукциона;

4.6.2. своевременно подает в Аукционную комиссию документацию для аукциона в полном объеме и несет ответственность за ее полноту и достоверность, вносит задаток;

4.6.3. в случае победы в аукционе приобретает права и обязанности, а также несет ответственность, возлагаемую на победителя условиями аукциона.

4.7. В случае если аукционной документацией установлено требование о внесении задатка, такое требование в равной мере распространяется на всех претендентов и указывается в извещении о проведении аукциона, при этом размер такого задатка составляет 100% от начальной (минимальной) цены (цены лота) на право заключения договора.

5. Извещение о проведении и результатах аукциона

5.1. Извещение о проведении аукциона размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Суоярвского муниципального округа – www.suojarvi.ru не менее чем за тридцать дней до дня окончания подачи Заявок.

5.2. На указанном сайте в сети «Интернет» размещается полный комплект аукционной документации, которая должна быть доступна всем заинтересованным лицам без взимания платы.

5.3. Извещение о проведении аукциона должно содержать:

5.3.1. сведения о наименовании Организатора аукциона, реквизитах решения о проведении аукциона;

5.3.2. дату, время, место и форму проведения аукциона;

5.3.3. место и порядок приема, дату и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов;

- 5.3.4. предмет аукциона (лот или лоты) с указанием адреса установки рекламной конструкции и порядкового номера места установки рекламной конструкции согласно Схемы размещения рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа;
 - 5.3.5. существенные условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Договора), заключаемого по результатам аукциона, в том числе срок действия Договора, размер ежемесячного/ежегодного платежа;
 - 5.3.6. начальную цену лота;
 - 5.3.7. «шаг» аукциона;
 - 5.3.8. порядок проведения аукциона;
 - 5.3.9. размер, срок, порядок внесения финансового обеспечения (далее – задаток);
 - 5.3.10. место и срок и порядок определения участников аукциона (рассмотрения заявок), подведения итогов аукциона, порядок определения победителей;
 - 5.3.11. срок оплаты права заключения Договора;
 - 5.3.12. срок заключения Договора;
 - 5.3.13. иные дополнительные условия и требования (при необходимости).
- 5.4. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона либо внести изменения в извещение о его проведении в любое время, но не позднее чем за пять дней до наступления даты его проведения. Указанное решение доводится до заявителей, участников аукциона любым доступным способом.
- 5.5. Информация о результатах аукциона в течение тридцати календарных дней со дня совершения указанного аукциона подлежит опубликованию на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Суоярвского муниципального округа – www.suoyarvi.ru, в газете «Суоярвский вестник».

6. Порядок приема заявок

- 6.1. Подача заявки осуществляется претендентами в течение всего срока приема заявок, устанавливаемого Организатором аукциона.
- 6.2. Подача заявки установленной формы означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие им обязательств о соблюдении его условий. Форма заявки вместе с проектом Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции указываются в аукционной документации.
- 6.3. Заявка должна содержать фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона. К заявке прилагаются следующие документы:
 - 6.3.1. копия всех листов паспорта заявителя – физического лица;
 - 6.3.2. документ, который подтверждает полномочия руководителя юридического лица на осуществление действий от имени юридического лица (копия решения о назначении этого лица или о его избрании) и в соответствии с которым руководитель юридического лица обладает правом действовать от имени юридического лица без доверенности;
 - 6.3.3. Заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
 - 6.3.4. платежный документ, подтверждающий внесение задатка в установленном размере на указанный в Извещении о проведении аукциона лицевой счет.
- 6.4. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Администрацией в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств либо на сайте Федеральной налоговой службы.
- 6.5. В случае, если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия

такой доверенности. В случае, если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

6.6. Заявка, а также копии всех листов документов, прилагаемых к заявке, заверяются личной подписью заявителя либо его полномочного представителя.

6.7. Заявки, поступившие после истечения указанного в извещении срока, не принимаются.

6.8. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения установленного срока подачи заявок, уведомив организатора в письменной форме. Претенденту в течение 7 (семи) рабочих дней с момента поступления организатору аукциона уведомления об отзыве заявки возвращается внесенный им задаток.

6.9. Претендент имеет право подать заявки на любое количество лотов, но одно лицо имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе по одному лоту.

7. Задаток

7.1. Участники аукциона вносят задаток в размере, в сроки и в порядке, которые указаны в извещении о проведении аукциона. В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, задаток вносится по каждому лоту.

7.2. Информационное сообщение о проведении аукциона помимо сведений, указанных в пункте 5.3 настоящего Порядка, должно содержать указание на то, что данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

7.3. При заключении Договора с лицом, выигравшим аукцион, а также с лицом, которое являлось единственным участником аукциона, сумма внесенного задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в части оплаты права на его заключения.

7.4. Задаток возвращается в следующих случаях:

7.4.1. претенденту, письменно уведомившему Организатора об отзыве заявки, в течение 7 (семи) рабочих дней после получения официального отзыва;

7.4.2. участнику, не выигравшему аукцион, в течение 7 (семи) рабочих дней с момента подписания протокола;

7.4.3. претенденту, не допущенному к участию в аукционе (заявка на участие в аукционе которого отклонена Аукционной комиссией), в течение 7 (семи) рабочих дней со дня принятия комиссией такого решения (подписания протокола).

7.5. Задаток не возвращается при уклонении (отказе) победителя аукциона от подписания протокола о результатах аукциона и (или) от заключения в установленный срок Договора.

8. Допуск к участию в аукционе

8.1. Признание претендентов участниками аукциона осуществляется не позднее пяти рабочих дней со дня окончания срока приема указанных заявок.

8.2. Аукционная комиссия рассматривает заявки и устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки со счета Организатора. По результатам рассмотрения документов Аукционная комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе претенденту в допуске к участию в аукционе.

8.3. Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

8.3.1. представленные документы оформлены ненадлежащим образом либо не в полном объеме;

8.3.2. заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

8.3.3. не подтверждено поступление задатка на счет, указанный в извещении.

8.4. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более Заявок в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки таким претендентом не отозваны, все Заявки такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются.

8.5. Решение комиссии о допуске претендентов к участию в аукционе и признании их участниками аукциона должно быть отражено в протоколе, в котором указывается:

- 8.5.1. состав Аукционной комиссии;
- 8.5.2. перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов с указанием даты и времени приема;
- 8.5.3. перечень отозванных заявок;
- 8.5.4. имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, с присвоением регистрационного номера участника;
- 8.5.5. имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.
- 8.6. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента принятия комиссией соответствующего решения (подписания протокола), о чем извещается Организатором.
- 8.7. В случае если в документации об аукционе было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.
- 8.8. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

9. Заключение Договора с единственным участником без проведения аукциона

- 9.1. Аукцион проводится при наличии не менее двух участников по предмету аукциона (по каждому лоту). В случае если заявку на участие в аукционе подаст лишь один претендент, то аукцион по данному лоту признается несостоявшимся.
- 9.2. В этом случае право на заключение Договора предоставляется единственному претенденту. Оплата права на заключение Договора производится в размере начальной цены лота, указанной в аукционной документации.

10. Порядок проведения аукциона и определения победителей

- 10.1. Проведение аукциона обеспечивается Оператором электронной площадки.
- 10.2. В аукционе могут участвовать только заявители, допущенные к участию в аукционе и признанные участниками.
- 10.3. Процедура аукциона проводится в день и время, указанные в извещении.
- 10.4. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены (цены лота) на право заключения договора, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».
- 10.5. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 10 % начальной (минимальной) цены (цены лота) на право заключения договора, указанной в извещении о проведении аукциона.
- 10.6. Торги длятся 1 час, в случае подачи ценового предложения время продлевается на 10 или 30 мин (в зависимости от установленного организатором значения при публикации извещения).
- 10.7. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший в ходе аукциона наибольшую цену за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
- 10.8. При проведении аукциона обязаны присутствовать все участники аукциона или их представители, имеющие надлежащим образом оформленные доверенности.
- 10.9. Аукцион проводится не позднее пятого рабочего дня со дня признания претендентов участниками аукциона в электронной форме.
- 10.10. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется Оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение 1 (одного) часа со времени завершения аукциона для подведения аукционной комиссией результатов аукциона путем оформления протокола о результатах аукциона. Один экземпляр протокола о результатах аукциона передается победителю аукциона. С момента подписания протокола приобретает юридическую силу и является документом, удостоверяющим право победителя на заключение Договора на установку рекламной конструкции после полной оплаты и права на его заключения.

10.11. В протоколе указываются сведения о последнем предложении о цене предмета аукциона победителя аукциона и сведения о предложении о цене предмета аукциона участника аукциона, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением победителя аукциона.

10.12. В случае признания аукциона несостоявшимся Организатор аукциона в тот же день составляет соответствующий протокол с указанием причин признания аукциона несостоявшимся.

10.13. Организатор аукциона размещает протокол аукциона на официальном сайте в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.14. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене на право заключения договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

11. Оплата права заключения Договора

11.1. Победитель аукциона обязан произвести оплату права заключения Договора, за вычетом суммы задатка, внесенного победителем аукциона, а также без учета НДС, единовременным платежом в течение 10 (десяти) рабочих дней после подписания протокола аукциона на счет, указанный в аукционной документации.

11.2. Задаток, внесенный победителем аукциона, подлежит перечислению в бюджет Суоярвского муниципального округа в течение 10 рабочих дней со дня проведения аукциона.

12. Заключение Договора

12.1. Победителю аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней после оплаты права заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается проект Договора (Приложение № 3 к Порядку).

12.2. При уклонении или отказе победителя аукциона от заключения в установленный срок Договора он утрачивает право на заключение указанного договора и задаток ему не возвращается.

12.3. При этом под уклонением (отказом) от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата права заключения данного Договора либо непредоставление подписанного победителем Договора Организатору аукциона в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения проекта Договора.

12.4. В таком случае право на заключение Договора автоматически переходит к другому участнику аукциона, чье предложение цены за предмет аукциона было зафиксировано следующим за предложением победителя аукциона («второй участник»).

12.5. Указанному участнику в течение пяти рабочих дней со дня отказа победителем аукциона от подписания протокола итогов аукциона либо неоплаты права заключения данного Договора, либо непредоставления подписанного победителем Договора Организатору аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней после получения проекта Договора, выдается проект Договора по цене, предложенной победителем аукциона.

12.6. При уклонении или отказе «второго участника» аукциона от заключения в установленный срок Договора он также утрачивает право на заключение указанного договора.

12.7. При этом под уклонением (отказом) от заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции понимается неоплата права заключения данного Договора в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения проекта Договора либо непредоставление подписанного победителем Договора Организатору аукциона в течение 10 (десяти) календарных дней после получения проекта Договора.

12.8. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции после заключения Договора и оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции.

12.9. В период действия заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» обязуется по требованию администрации Суоярвского муниципального округа предоставлять информационное поле рекламной конструкции в целях размещения социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на данной рекламной конструкции (не менее 18 (восемнадцать) календарных дней в календарный год). Плата за период размещения социальной рекламы не взимается.

Приложение № 1
к Порядку проведения аукционов на
право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций, утвержденному постановлением администрации
Суоярвского муниципального округа
№ 600 от «7» июня 2023 г.

**Методика расчета размера платы
за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

I. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в рублях (без учета НДС) по следующей формуле:

$$П = Бс \times Кт \times Км \times S, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб., без учета НДС);

Бс - базовая ставка, утвержденная постановлением администрацией;

Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Подсчет площади информационного поля определяется суммой поверхностей, предназначенных для размещения рекламной информации.

Исчисление ежемесячного размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в рублях (без учета НДС) по следующей формуле:

$$Пм = П/12, \text{ где:}$$

Пм - ежемесячный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб., без учета НДС);

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.);

12 – количество месяцев в году.

Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции

Тип рекламной конструкции	Кт.
Сити-формат	1,2
Скроллер	1,3
Щитовая установка	1,4

Км – коэффициент, учитывающий место расположения рекламной конструкции

Место расположения	Км.
Вдоль автомобильной дороги Петрозаводск - Суоярви, км. 92-134 в населенных пунктах (на расстоянии до 50 м от оси автомобильной дороги)	2,0
Вдоль автомобильной дороги Петрозаводск - Суоярви, км. 92-134 за пределами населенных пунктов (на расстоянии от 30 м до 60 м от оси автомобильной дороги)	1,8
Иные	1,5

II. При размещении владельцем рекламной конструкции в период действия заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции социальной рекламы Плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период размещения социальной рекламы не взимается.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

Соц = П/365 х Д, где:

Соц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.);

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

Приложение № 2
к Порядку проведения аукционов на
право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций, утвержденному постановлением администрации
Суоярвского муниципального округа
№ 600 от «7» июня 2023 г.

**Типовая форма заявки
на участие в аукционе на право заключения договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Администрация Суоярвского
муниципального округа

от _____

(Ф.И.О. заявителя – физического лица либо
наименование заявителя – юридического лица)

адрес: _____

(адрес регистрации заявителя – физического лица либо
юридический адрес заявителя – юридического лица)

ИНН _____

ОГРН (для юр.лиц) _____

тел. _____

эл. почта _____

Заявка

Рассмотрев условия объявленного аукциона на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции

_____,
(тип рекламной конструкции)
присоединяемой к земельному участку/зданию (нужное подчеркнуть), расположенному

по адресу _____,

на Схеме размещения рекламных конструкций № _____,
прошу зарегистрировать меня, _____

(Ф.И.О. заявителя – физического лица либо наименование заявителя – юридического лица)
в качестве участника аукциона.

Задаток, внесенный для участия в аукционе, в сумме _____ рублей прошу
вернуть по следующим реквизитам (в установленных случаях): _____

Приложение:

1. _____
2. _____
3. _____

(дата, подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Порядку проведения аукционов на
право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций, утвержденному постановлением администрации
Суоярвского муниципального округа
№ 600 от «7» июня 2023 г.

**Типовой договор
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № _____**

город Суоярви

«___» _____ г.

Администрация Суоярвского муниципального округа, именуемая в дальнейшем «Арендодатель», в лице Главы Суоярвского муниципального округа Петрова Романа Витальевича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____ в лице _____, действующего на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой Стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения договора

1.1. По настоящему Договору Администрация на условиях, определенных аукционом на право заключения настоящего договора (протокол № _____ от _____ является приложением № 1), предоставляет за плату, а Рекламораспространитель приобретает право на установку и эксплуатацию следующей рекламной конструкции:

- имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (рекламное место), место нахождения: _____;
- тип рекламной конструкции: _____;
- вид рекламной конструкции: _____;
- площадь информационного поля рекламной конструкции: _____;
- характеристика рекламной конструкции: _____;
- № на утвержденной постановлением № 270 от «2» февраля 2023 г. Схеме размещения рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа: _____.

1.2. Срок действия настоящего Договора: с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

1.3. Установка конструкции производится после выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение).

2. Платежи и расчеты по Договору

2.1. Рекламораспространитель выплачивает Администрации плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Плата), указанной в п. 1.1 Договора.

2.2. Плата в соответствии с Методикой расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Методика), утвержденной Постановлением администрации Суоярвского муниципального округа № 600 от 07.06.2023 года (приложение № 1 к Порядку проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), рассчитывается в следующем порядке:

$$П = Бс \times Кт \times Км \times S, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб., без учета НДС);

Бс - базовая ставка, утвержденная постановлением администрацией;

Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

Км - коэффициент, учитывающий место расположения рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

$$Пм = П/12, \text{ где:}$$

Пм - ежемесячный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб., без учета НДС);

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.);

12 – количество месяцев в году,

2.3. Плата составляет _____ руб. в месяц без учета налога на добавленную стоимость. Стоимость налогов иных расходов и затрат Рекламораспространителя в размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не включается и оплачивается Рекламораспространителем отдельно. Исчисление и уплата налога на добавленную стоимость производится Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

2.4. Внесение платежей производится ежемесячно до 10 числа месяца, следующего за отчетным. Информация о реквизитах перечисления Платы доводится до Рекламораспространителя уведомлением.

2.5. При этом в платежных документах в обязательном порядке указывается номер настоящего договора, назначение платежа и период, в счет которого вносится плата. В случае отсутствия такой информации и при наличии задолженности по платежам Администрация вправе зачесть поступившую сумму в счет их частичного (полного) погашения.

2.6. Размер Платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых в соответствии с Методикой расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае администрация направляет Рекламораспространителю соответствующее уведомление. Размер Платы не может быть уменьшен.

2.7. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется со дня заключения настоящего Договора.

2.8. При несвоевременном внесении Платы (или ее части), с Рекламораспространителя взимается пени из расчета 0,06% от невнесенной суммы за каждый день просрочки платежа. Просрочка исчисляется начиная с 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Администрация обязуется:

- не вмешиваться в деятельность Рекламораспространителя, связанную с использованием предоставляемого рекламного места, за исключением случаев его использования не по назначению;
- информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа;
- по мотивированному представлению уполномоченных организации государственных органов прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности и (или) причинения ущерба здоровью людей и (или) имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.2. Администрация имеет право:

- в течение всего срока действия Договора проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции;
- в случае обнаружения несоответствия установленной рекламной конструкции выданному Разрешению на ее установку и эксплуатацию, и иных нарушений, Администрация информирует об этом Рекламораспространителя. При неприятии Рекламораспространителем мер по устранению выявленных нарушений Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, а также ходатайствовать о применении к Рекламораспространителю мер административного воздействия и иных мер, предусмотренных законом и/или Договором;
- размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в порядке, установленном Порядком проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного Постановлением администрации Суоярвского муниципального округа № 600 от 07.06.2023 г. (далее – Порядок).

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

- использовать рекламное место, полученное в пользование по прямому назначению, указанному в разделе 1 настоящего Договора, с соблюдением требований к рекламе, предусмотренных действующим законодательством;
- установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с выданным Разрешением и Схемой размещения рекламных конструкций на территории Суоярвского муниципального округа;
- обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции;
- своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения;
- при расторжении Договора заблаговременно произвести демонтаж рекламной конструкции к моменту прекращения права на размещение, и привести рекламное место в первоначальное состояние;
- нести ответственность за вред, причиненный им третьим лицам в связи с использованием рекламного места;
- по требованию Администрации размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в соответствии с Порядком;
- самостоятельно нести эксплуатационные и иные расходы, связанные с размещением рекламной конструкции;
- содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также самостоятельно либо по договору с третьими лицами производить уборку территории, по периметру прилегающей к рекламному месту на расстоянии 5 метров. Не допускать захламление прилегающей к рекламному месту территории мусором;
- Рекламораспространитель предупрежден, что право полученное на установку рекламной конструкции не может быть передано другому лицу;
- письменно сообщить Администрации о намерении досрочно расторгнуть настоящий Договор не менее, чем за один месяц до даты расторжения настоящего Договора;
- в случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным произвести демонтаж рекламной конструкции в течение 7 дней;
- после демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

- установить рекламную конструкцию только после получения Разрешения от Администрации на установку рекламной конструкции;
- использовать рекламное место в целях и по назначению, определенным настоящим Договором, по собственному усмотрению;
- досрочно расторгнуть Договор по собственной инициативе.

4. Ответственность сторон

4.1. Стороны несут имущественную, административную и иную, предусмотренную законодательством Российской Федерации, ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора.

4.2. Ответственность за нарушения Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу третьих лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае принудительного демонтажа рекламной конструкции по требованию Администрации по основаниям, указанным в Договоре, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению, утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальном состоянии, понесенные Администрацией и (или) другими исполнителями указанных работ, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя.

5. Порядок изменения и расторжения договора

5.1. Договор может быть изменен по взаимному согласию сторон только в части, не затрагивающей его существенные условия.

5.2. Договор может быть расторгнут в любое время по взаимному согласию сторон.

5.3. По инициативе Администрации настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке досрочно в случаях:

- невыполнения предписания об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим условиям, определенным для конструкций данного типа;
- использования Рекламораспространителем рекламного места в иных целях, кроме оговоренных в разделе 1 настоящего Договора;
- невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы;
- смены владельца рекламной конструкции без уведомления Администрации;
- невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет 2 месяца и более;
- аннулирования, признания в установленном порядке недействительным разрешения на установку рекламной конструкции, в отношении которой заключен настоящий договор;
- прекращения действия Разрешения.

5.4. В случае прекращения настоящего Договора, любые расходы Рекламораспространителя компенсации не подлежат.

6. Рассмотрение и урегулирование споров

6.1. Все споры между Сторонами, возникающие по Договору, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.2. Споры Сторон по исполнению условий настоящего Договора, неурегулированные путём переговоров, передаются для разрешения в суд по месту нахождения Арендодателя.

7. Особые условия договора

7.1. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

7.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 10 (десяти) рабочих дней с начала указанных изменений.

8. Приложения к Договору

Нижеперечисленное приложение является неотъемлемой частью Договора.

1. Копия протокола аукциона № _____ от _____

9. Реквизиты Сторон

Администрация: Администрация Суоярвского муниципального округа, адрес: Республики Карелия, 186870, Республика Карелия, г. Суоярви, ул. Шельшакова, д. 6. ИНН 1000005427, КПП 100001001, ОГРН 86550000. Тел. (81457) 5-14-50, e-mail: suodistrict@onego.ru.

Рекламораспространитель: _____

АРЕНДОДАТЕЛЬ:	РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ:
Администрация Суоярвского муниципального округа _____ Р.В. Петров М.П.	_____ _____ М.П.