**Сводный анализ по итогам мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суоярвского муниципального округа за 2023 год**

В последние годы в связи с процессами реформирования экономико-правовой системы государства существенно усилилась роль и значимость предпринимательства в экономике и социальной сфере региона. Развитие малого предпринимательства является важнейшим фактором становления рыночной экономики на территории Суоярвского муниципального округа.

Проблемы развития малого предпринимательства общеизвестны. У представителей малого бизнеса есть масса причин для недовольства существующими неблагоприятными для развития предпринимательства условиями. Несовершенство законодательства, затрудненность доступа к финансово-кредитным ресурсам — такие препятствия приходится преодолевать большинству предпринимателей Суоярвского муниципального округа.

Целью проведения анкетирования является выявление и оценка административных барьеров, возникающих на пути развития предпринимательской деятельности на территории республики.

К конкретным задачам анкетирования можно отнести следующее:

- получить информацию о состоянии и реальных перспективах взаимодействия предпринимателей округа с органами государственной власти;

- определить проблемы, стоящие перед малым и средним предпринимательством, и пути их решения, предлагаемые субъектами малого и среднего бизнеса;

- получить основы (базы) для организации дальнейших наблюдений за деятельностью предпринимателей Суоярвского муниципального округа.

В целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, Администрацией Суоярвского муниципального округа был проведен опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

В опросе участвовали 1004 субъекта предпринимательской деятельности.

Опросный лист содержит вопросы, касающиеся проблем, стоящих перед субъектами малого бизнеса, путей их решения, а также административных барьеров, создающих неблагоприятную обстановку для развития малого и среднего предпринимательства в Суоярвском муниципальном округе.

Анкета состоит из 28 вопросов, распределенных на пять разделов:

1. Характеристика бизнеса (9 вопросов);

2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды (6 вопросов);

3. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности (6 вопросов);

4. Взаимодействие с субъектами естественных монополий (4 вопроса);

5. Доступность заемных финансовых ресурсов (3 вопроса).

Форма анкеты размещена на официальном интернет-портале Суоярвского муниципального округа в разделе «Опросы» https://suojarvi.ru/oprosy/.

**Результаты опроса**

По ответам на вопрос «Укажите являетесь вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя» можно увидеть, что из числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 57 являются юридическими лицами, 248 индивидуальными предпринимателями, 699 самозанятыми.

По результатам вопроса «В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» представлены следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| Период времени | % |
| менее 1 года | 35,7 |
| от 1 года до 5 лет | 41,2 |
| более 5 лет | 20,1 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

На вопрос «Какая численность сотрудников Вашей организации?» более половины предпринимателей ответили, что работают самостоятельно (52%), около трети опрошенных имеют численность сотрудников до 15 человек (34%), остальные - от 16 до 100 человек (14%).

В результате ответов на вопрос 1.4. выяснилось, что примерная величина годовой выручки организаций представляете:

- до 120 млн рублей (95%);

- от 120 до 800 млн рублей (5%);

- от 800 до 2000 млн рублей (0%).

Отвечая на вопрос «Какую должность вы занимаете в организации, которую представляете?», большая часть анкетируемых ответил, что является собственником (48%), треть ответили, что являются руководителями высшего звена (21%), еще часть ответили, что они руководители среднего звена (15%) и остальные - сотрудники ( 16%).

Анализируя ответы на вопрос 1.6. можно сделать вывод, что большинство предпринимателей представляют сферу услуг (57%), меньшая часть относит себя к розничной торговле (21%), еще часть к оптовой торговле (13%), остальные - сфера производства (9%).

В результате ответов на вопрос 1.7. можно сказать, что основной продукцией субъектов предпринимательской деятельности в Суоярвском муниципальном округе являются услуги (43%), далее идет сырье и материалы для дальнейшей переработки (23%), за ними осуществление торговли (18%), далее бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, производственных другими компаниями (16%).

Отвечая на вопрос «Какой географический рынок (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукцииявляется основным, который Вы представляете?», большинство опрашиваемых затруднились ответить (67%), рынок нескольких субъектов Российской Федерации выбрали 15% опрашиваемых, реализация товаров, работ и услуг, только в Суоярвском муниципальном округе отметили 10% опрошенных, остальные - рынок нескольких субъектов Российской Федерации (9%).

По ответам на вопрос 2.1. (Выберете утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведение бизнеса, который Вы представляете?), можно сделать такой вывод: из всего числа опрошенных субъектов предпринимательства наиболее точным является утверждение «умеренная конкуренция», так ответили 42 % опрошенных, 21 % ответили, что «очень высокая конкуренция», 15% выбрали Конкуренция «отсутствует», «слабая конкуренция» 22%.

Анализируя ответы на вопрос 2.2. можно сделать вывод, какие меры по повышению конкурентоспособности предпринимали субъекты предпринимательской деятельности за последние 3 года:

- обучение и переподготовка персонала (13%);

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (3%);

- приобретение технического оборудования (25%);

- разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (18%);

- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (7%);

- проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (2%);

- приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (0%);

- не предпринималось никаких действий (32%).

По итогам вопроса 2.3. выяснилось, что 38% анкетируемых считают, что у них от 1 до 5 конкурентов, 14% не имеют конкурентов и 48 % считают, что у них большое количество конкурентов.

На вопрос «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» анкетируемые ответили следующим образом: увеличилось значительно (57%), увеличилось незначительно (32%), сократилось значительно (0%), сократилось незначительно (5%), не изменилось (6%).

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Республике Карелия анкетируемые оценили следующим образом:

- хорошие (77%);

- удовлетворительные (15%);

- неудовлетворительные (8%);

- плохие (0%).

По ответам на вопрос «На сколько легко или сложно начать с нуля новый бизнес в Республике Карелия?» большая часть опрашиваемых ответила «сложно» (52%), остальные ответили «легко» (48%).

По мнению опрошенных субъектов предпринимательской деятельности на территории Суоярвского муниципального округа отсутствуют административные барьеры для ведения бизнеса.

Большая часть опрашиваемых охарактеризовала деятельность органов власти на основном рынке, как «удовлетворительно».

Отвечая на вопрос «Обращались ли Вы за защитой своих прав в надзорные органы?», 97 % анкетируемых ответили, что не обращались, и только 3 % прибегали к этому. В результате обращения в надзорные органы проблема предпринимателя была полностью решена в 98% случаев и в 2% была решена частично.

По мнению анкетируемых субъектов предпринимательской деятельности Суоярвского муниципального округа работа по развитию конкуренции должна быть направлена в первую очередь на помощь начинающим предпринимателям (41%), также не мало важен контроль работы естественных монополий (водоснабжение, электро- и теплоснабжение) - 38%, остальные считают, что работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (21%).

Результаты ответа на вопрос об оценке характеристик услуг субъектов естественных монополий Суоярвского муниципального округа по указанным критериям были следующими:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Удовлетворительно  (%) | Неудовлетворительно  (%) | Затрудняюсь ответить  (%) |
| Водоснабжение, водоотведение (Сложность (количество) процедур подключения) | 56,7 | 34,1 | 9,2 |
| Водоснабжение, водоотведение (Стоимость подключения) | 41,9 | 15,7 | 42,4 |
| Электроснабжение (Сложность (количество) процедур подключения) | 48,3 | 25,2 | 26,5 |
| Электроснабжение (Стоимость подключения) | 59,6 | 21,8 | 18,6 |
| Теплоснабжение (Сложность (количество) процедур подключения) | 54,3 | 38,2 | 7,5 |
| Теплоснабжение (Стоимость подключения) | 51,9 | 38,6 | 9,5 |

Предприниматели Суоярвского муниципального округа считают, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет улучшилось. Результаты опроса по этому пункту представлены в таблице ниже:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 7,2 | 61,6 | 31,2 |
| Электроснабжение | 5,3 | 59,9 | 34,8 |
| Теплоснабжение | 11,8 | 65,7 | 22,5 |

Некоторые предприниматели столкнулись со следующими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

- взимание дополнительной платы (7,2%);

- навязывание дополнительных услуг (8,6%);

- проблемы с заменой приборов учета (15,2%);

Остальные (69%) не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Доступность заемных финансовых ресурсов субъекты предпринимательской деятельности оценили следующим образом: полностью удовлетворены 88,3 %, не удовлетворены 11,7 %.

Основными источниками заемных финансовых ресурсов для открытия и ведения предпринимательской деятельности, которые используют предприниматели Суоярвского муниципального округа являются банковские кредиты (56,6%), далее идут займы у других организация (24,3%) и не привлечение заемных финансовых ресурсов - 19,1%. Также 65% предпринимателей отметили, что доступность заемных финансовых ресурсов улучшилась, 14%, считают, что ухудшилась и 21% не заметили изменений.

Таким образом, исходя из результатов проведенного анкетирования, можно сделать вывод, что основными проблемами развития предпринимательства на территории Суоярвского муниципального округа являются недостаток финансовых ресурсов и трудности при подключении услуг естественных монополий. Большинство субъектов предпринимательской деятельности считают, что условия развития предпринимательства являются хорошими. Административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности не выявлено.